

การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
เรื่อง การผลิตและจำหน่ายสื่อของ สสวท.



รูปภาพ การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ

1. ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม: การผลิตและจำหน่ายสื่อของ สสวท.

1) เพื่อให้เกิดความร่วมมือในการผลิตและจำหน่ายสื่อของ สสวท. ไปสู่กลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึงและทันเวลา ตามนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการ

2) เพื่อให้เกิดความร่วมมือระดับหน่วยงานของรัฐในกำกับของกระทรวงศึกษาธิการ ระหว่าง สสวท. กับองค์กรค้าของ สกสค. ในการเผยแพร่หลักสูตร วิธีการเรียนการสอน หนังสือเรียน คู่มือครู และสื่อต่าง ๆ ด้านการศึกษา วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี

2. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม: องค์กรค้าของ สกสค. ครูและนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม

3. ผลจากการมีส่วนร่วม:

1) ข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ความเสี่ยงในการดำเนินการผลิต จำหน่าย และขนส่งหนังสือเรียน รวมถึง การตรวจสอบคุณภาพ/มาตรฐานการผลิตหนังสือเรียนขององค์กรค้าของ สกสค.

2) การอบรมครูผู้สอนหลักสูตร “เปิดโลกการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรมคลังสื่อ Anywhere Anytime และสื่อบอร์ด เกมการศึกษา ใช้อย่างไรให้ปัง” ระดับประถมศึกษา และระดับมัธยมศึกษา ในรูปแบบออนไลน์ 4 ภูมิภาค และ หลักสูตร “เปิดโลกการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรมคลังสื่อ Anywhere Anytime ใช้อย่างไรให้ปัง” ในรูปแบบออนไลน์

3) การจัดการแข่งขันบอร์ดเกมสายใยอาหาร ซึ่งถ้วยรางวัลพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

4. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน:

สสวท. และองค์กรค้าของ สกสค. ได้มีการบูรณาการการทำงานทั้งบุคลากรและทรัพยากร ที่สนับสนุนการทำงาน ส่งผลให้เกิดการพัฒนาหรือปรับปรุงการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ของ สสวท. ดังนี้

1) สสวท. และองค์กรค้าของ สกสค. ร่วมกันกำหนดแผนการดำเนินงานและมีการติดตามการผลิต จำหน่าย และขนส่งหนังสือเรียน ทำให้รับทราบข้อมูลรอบการดำเนินงาน รวมทั้งปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอนซึ่งสามารถนำมาใช้ในการวางแผนการดำเนินงานเพื่อรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในถัดไปได้

2) สสวท. และองค์กรค้าของ สกสค. ร่วมจัดกิจกรรมการอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะของครูผู้สอนให้สามารถเข้าถึงและเข้าใจแนวทางการใช้สื่อของ สสวท. ทั้งหนังสือเรียน คู่มือครู สื่อดิจิทัลและแพลตฟอร์มจัดการเรียนรู้ ที่เชื่อมโยงกับหนังสือเรียน รวมทั้งสื่อบอร์ดเกมของ สสวท. เพื่อเปิดโอกาสให้ครูเรียนรู้และนำไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอนได้จริง ซึ่งนับเป็นกิจกรรมที่ช่วยประชาสัมพันธ์และส่งผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้อสื่อของ สสวท. ที่มีประสิทธิภาพ ที่นำไปสู่การสร้าง ความเข้าใจกับผู้มีอำนาจสั่งซื้อของสถานศึกษาผ่านการสื่อสารของครูผู้สอนที่เข้าร่วมกิจกรรม แต่เนื่องจากครูที่เข้ารับการอบรมส่วนใหญ่เป็นครูในสังกัด สพฐ. ดังนั้น สสวท. จึงมีแผนที่จะขยายการอบรมดังกล่าวให้กับครูในสังกัดอื่น ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ขยายการรับรู้และการเข้าถึงสื่อของ สสวท. ให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

3) สสวท. และองค์กรค้าของ สกสค. ร่วมจัดกิจกรรมการแข่งขันบอร์ดเกม เพื่อกระตุ้นความสนใจของครู นักเรียน และบุคคลทั่วไปในการใช้สื่อบอร์ดเกมเพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ ดังนั้น สสวท. จึงมีแผนที่จะผลิตสื่อบอร์ดเกมรวมทั้งเพิ่มการประชาสัมพันธ์สื่อบอร์ดเกมให้มากขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการสื่อดังกล่าว

<https://www.ipst.ac.th/news/82899/book-ipst.html>